

Konditionen für Aussteller

für die Schaltung von Online-Werbung im Virtual Market Place®

Buchungsschluss:

Die Auftragsbestätigung (unterzeichnete Bestellung) muss schriftlich bis spätestens 5 Werktage vor Einstellung der Werbemittel vorliegen. Bei nicht rechtzeitiger (bis spätestens 5 Werktage vor Einstellung der Werbemittel) und nicht den technischen Spezifikationen entsprechender Lieferung der erforderlichen Daten kann keine termingerechte Einstellung der Werbemittel garantiert werden.

Der Kunde bleibt dennoch zur Zahlung des vollen Rechnungsbetrages verpflichtet.

Datenlieferung:

Komprimiert (ZIP) per E-Mail im jeweiligen Dateiformat und den technischen Spezifikationen entsprechend bis spätestens 5 Werktage vor Einstellung der Werbemittel. Für eine Buchung bitten wir zusätzlich um Lieferung der Banner ohne Hallen- und Standortangabe, da diese nach der Messe keine Gültigkeit mehr haben.

Reservierung:

Die verbindliche Zusage der Werbeflächen erfolgt erst nach Eingang der unterzeichneten Bestellung und Prüfung der aktuellen Verfügbarkeit. Bei den ausgewiesenen Positionen handelt es sich nicht um Exklusivbelegungen.

Stornierung:

Im Falle einer Stornierung der Buchung wird der volle Rechnungsbetrag fällig. Die Messe Berlin GmbH behält sich ein außerordentliches Rücktrittsrecht im Fall der Stornierung eines Messeauftritts vor.

Bannersprachen:

Wir bitten darum, die Banner in doppelter Ausführung, jeweils Englisch und Deutsch zu liefern.

Agenturprovision:

15 % bei Buchung über Agenturen (min. 1.000€)

Messe Berlin GmbH
Online Marketing Team, Virtual Market Place®
Messedamm 22, 14055 Berlin
Tel.: +49 (0)30 - 3038 2211 Fax: +49 (0)30 - 3038 2182